

PREVENZIONE È SALUTE

Campagna di screening e sensibilizzazione per la popolazione 2025/2026



**PREVENZIONE
È SALUTE**

#prevenzionesalutedelladonna



**PREVENZIONE
È SALUTE**

#prevenzionecardiovascolare

SUMMEET

inrete
Relazioni Istituzionali e Comunicazione

**La progettualità mira
a realizzare una
campagna nazionale
integrata di
sensibilizzazione,
educazione e
screening su due
macro-temi di sanità
pubblica:**

1



**Cardiovascolare -
cardiometabolico
(40+)**

2



**Salute della donna:
patologie
ginecologiche e
senologiche
(30+)**

BENEFICI E OBIETTIVI

Obiettivo Generale: promuovere una cultura della prevenzione attraverso un modello capillare di intervento sul territorio, favorendo l'accesso a screening gratuiti e a momenti informativi.

Benefici attesi a lungo termine

- **per i pazienti:** individuazione precoce di fattori di rischio e patologie, con un accesso precoce a percorsi di cura e supporto, migliorando la qualità della vita e la prognosi.
- **per il sistema sanitario:** riduzione della spesa sanitaria a lungo termine, minore pressione sui servizi territoriali e i presidi ospedalieri, maggiore efficienza nell'indirizzare i pazienti verso cure appropriate e tempestive.

Obiettivi

- Aumento dell'**awareness sui fattori di rischio** e sull'importanza della **prevenzione**
- **Incremento di screening precoci e referral** a percorsi di cura
- Consolidamento della **collaborazione istituzionale pubblico-privata** e valorizzazione del costante impegno delle Istituzioni e Società Scientifiche in ambito prevenzione

STEERING COMMITTEE

- **Pasquale Perrone Filardi** - Direttore Scuola di Specializzazione in Malattie dell'apparato cardiovascolare dell'Università degli Studi di Napoli Federico II; Presidente Società Italiana di Cardiologia (SIC)
- **Fabrizio Oliva** - Direttore Dipartimento Cardiotoracovascolare Struttura Complessa Cardiologia 1 – Emodinamica dell'Ospedale Niguarda di Milano; Past President Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri (ANMCO)
- **Marco Ambrosetti** - Direttore Struttura Complessa Riabilitazione Cardiologica ASST di Crema; Presidente Italian Alliance for Cardiovascular Rehabilitation and Prevention (ITACARE-P)
- **Raffaella Buzzetti** - Presidente Società Italiana di Diabetologia (SID)
- **Riccardo Candido** - Presidente Associazione Medici Diabetologi (AMD)
- **Francesco Dentali** – Presidente Federazione delle Associazioni dei Dirigenti Ospedalieri Internisti (FADOI)
- **Andrea Mandelli** - Presidente Federazione Ordini Farmacisti Italiani (FOFI)
- **Tommasa Maio** – Responsabile Area Vaccini FIMMG Nazionale (FIMMG)
- **Alessandro Rossi** - Presidente Società Italiana dei Medici di Medicina Generale (SIMG)
- **Vito Trojano** - Presidente Nazionale Società Italiana di Ginecologia ed Ostetricia (SIGO)
- **Paola Anserini** – Presidente Società Italiana di Fertilità e Sterilità (SIFES e MR)
- **Silvio Buscemi** – Presidente Società Italiana dell'Obesità (SIO)

STAKEHOLDER CHIAVE

ENTI ISTITUZIONALI E RETI REGIONALI

- **Ministero della Salute** – endorsement ufficiale
- **Regioni e Assessorati alla Salute**
- **Farmacie del territorio**

PARTNER ISTITUZIONALI E ASSOCIATIVI:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Fondazione Italiana per il Cuore• LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori• Associazione Amici Obesi Onlus• Conacuore – Coordinamento Nazionale Associazioni del Cuore | <ul style="list-style-type: none">• Europa Donna Italia – Il movimento europeo per la prevenzione e la cura del tumore al seno• FAND – Associazione Italiana Diabetici (Federazione tra le Associazioni Nazionali Diabetici)• LOTO – Insieme contro il tumore ovarico |
|--|--|

Con il patrocinio di



CON IL PATROCINIO DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI DIABETOLOGIA

PARTNER ISTITUZIONALI E ASSOCIATIVI



Fondazione italiana per il cuore

Associazione senza scopo di lucro
Riconoscimento giuridico n. 14.12.649



Loto
Uniti per le donne
contro i tumori
ginecologici

ATTIVITÀ DA SVOLGERE

**RACCOLTA
INFORMAZIONI,
REALIZZAZIONE
SCREENING E
DISTRIBUZIONE
MATERIALE
INFORMATIVO**



**Cardiovascolare -
cardiometabolico
(40+)**



**Salute della donna:
patologie
ginecologiche e
senologiche
(30+)**



ATTIVITÀ DA SVOLGERE

AREA CARDIOVASCOLARE-CARDIOMETABOLICO (40+)

- **Raccolta anamnesi** (storia familiare, fattori di rischio, stili di vita).
- **Prime indagini:**
 1. misurazione della circonferenza addominale
 2. calcolo indice di Massa Corporea (IMC o BMI)
 3. misurazione della pressione arteriosa
 4. Calcolo del rischio cardiovascolare mediante indice SCORE 2 e SCORE 2 OP (Old Patient)
 5. Test per diabete: 60-Second Type 2 Risk; *Questionario di Tuomilehto*; *Finnish Diabetes Risk Score*, *FINDRISC* (in fase di valutazione la scelta del test che verrà utilizzato)
- **Screening metabolico con misurazione di:**
 - Pannello lipidico (colesterolo totale e frazionato)
 - Dosaggio lipoproteina a
 - Trigliceridi
- **Glicemia o emoglobina glicata** in base alle informazioni raccolte e al punteggio ottenuto al test per il diabete
- **Esame obiettivo cardiovascolare** (auscultazione con stetoscopio, palpazione polsi..)





ATTIVITÀ DA SVOLGERE

AREA CARDIOVASCOLARE-CARDIOMETABOLICO (40+)

Ulteriore attività* → TEST DEL CAMMINO DEI 6 MIN – 6MWT: test eseguito da fisioterapisti cardiologici, con successiva valutazione medica, che misura la distanza percorsa in sei minuti durante il cammino in piano.

Il test è mirato a valutare la fitness cardiorespiratoria e la capacità funzionale nei pazienti con malattie croniche cardiorespiratorie, indicatore prognostico associato al rischio cardiovascolare.

Verrà predisposto un percorso delimitato di 30mt e un supporto digitale palmare per l'inserimento dei dati (distanza, pressione arteriosa, saturazione ossiemoglobinica, sintomi).



**se consentita da condizioni atmosferiche*



ATTIVITÀ DA SVOLGERE

AREA SALUTE DONNA: patologie ginecologiche e senologiche (30+)

- **Anamnesi** (storia familiare, fattori di rischio, stili di vita).
- **Prime indagini:**
 1. calcolo indice di Massa Corporea (IMC o BMI): utile per discutere di peso, alimentazione e stili di vita
 2. misurazione della pressione: legame ipertensione → rischio cardiovascolare e impatto sulla salute femminile
- **Counseling ginecologico/senologico:** forte componente educativa e di orientamento agli screening gratuiti del SSN. Colloqui informativi con specialisti su prevenzione, screening raccomandati, autopalpazione, fertilità (riserva ovarica e social freezing).
- **Calendario donna** come strumento di approfondimento e supporto



PREVENZIONE
È SALUTE

#prevenzionesalutedelladonna

ROADMAP



FASE 1 – Lancio del Progetto 27 ottobre 2025

- **Conferenza stampa nazionale presso il Ministero della Salute** con un focus sul valore strategico del progetto per il miglioramento della salute pubblica e il rafforzamento delle politiche di prevenzione

FASE 2 – Attività Territoriali (novembre 2025 – maggio 2026)

- Evento inaugurale nelle sedi comunali/piazze delle città individuate: breve incontro con possibilità di interviste a referenti istituzionali regionali e clinici coinvolti nel progetto. A seguire svolgimento attività di screening.
- Raccolta di dati in forma anonima per il monitoraggio epidemiologico:
 - Numero e tipologia (età, sesso...) cittadini coinvolti
 - Indicatori clinici (colesterolo alto, glicemia alterata, casi indirizzati a specialisti)
 - Numero patologie riscontrate in ambito salute della donna

FASE 3 – Evento di Chiusura (giugno 2026)

- Evento istituzionale di chiusura progetto a livello Nazionale con presentazione dei dati raccolti e dei risultati raggiunti.

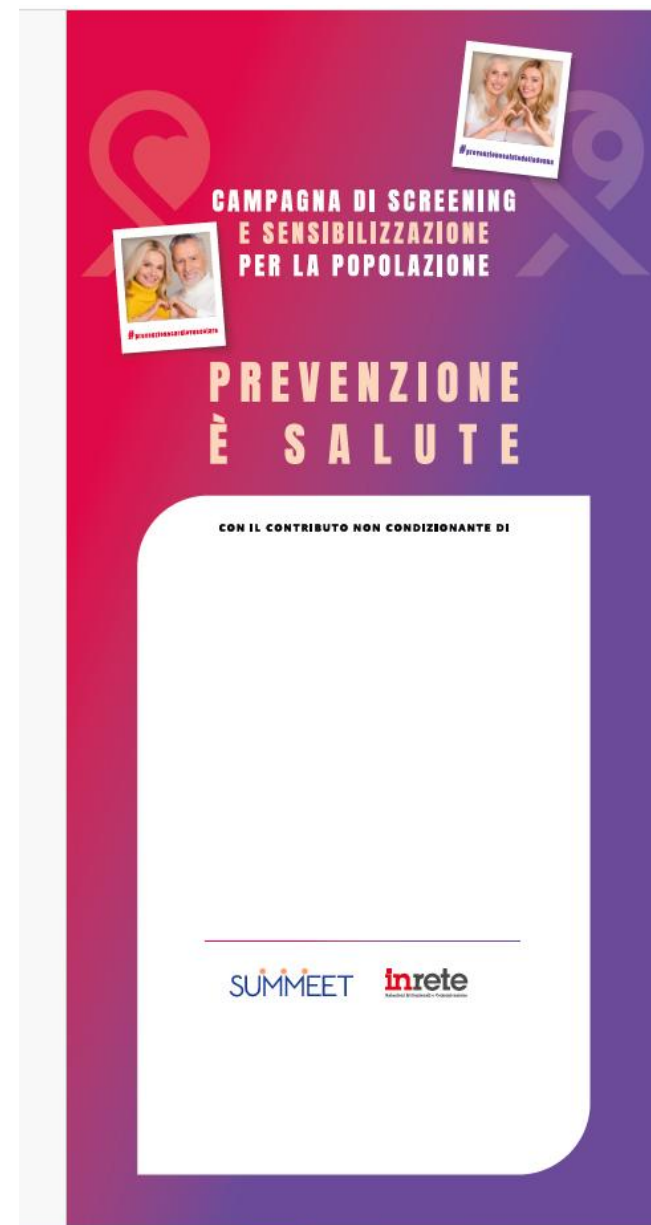
AMBULATORIO MOBILE



ALLESTIMENTO AREA AMBULATORIO MOBILE



ROLL UP



MATERIALE COMUNICATIVO – GRAFICA



FLYER INFORMATIVI



FLYER INFORMATIVI

